

Programa Experto:

# Docencia 4.0: Inteligencia Artificial (IA) y Herramientas Digitales

Módulo Online | Inicio: Abril 2025



Doble titulación:

Programa de Formación:

# Docencia 4.0: Inteligencia Artificial (IA) y Herramientas Digitales

Módulo Online | Inicio: Abril 2025



Doble titulación:



# Porqué este

## programa es importante??

La digitalización ha transformado radicalmente la educación, haciendo indispensable la integración de la Inteligencia Artificial y las herramientas digitales en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

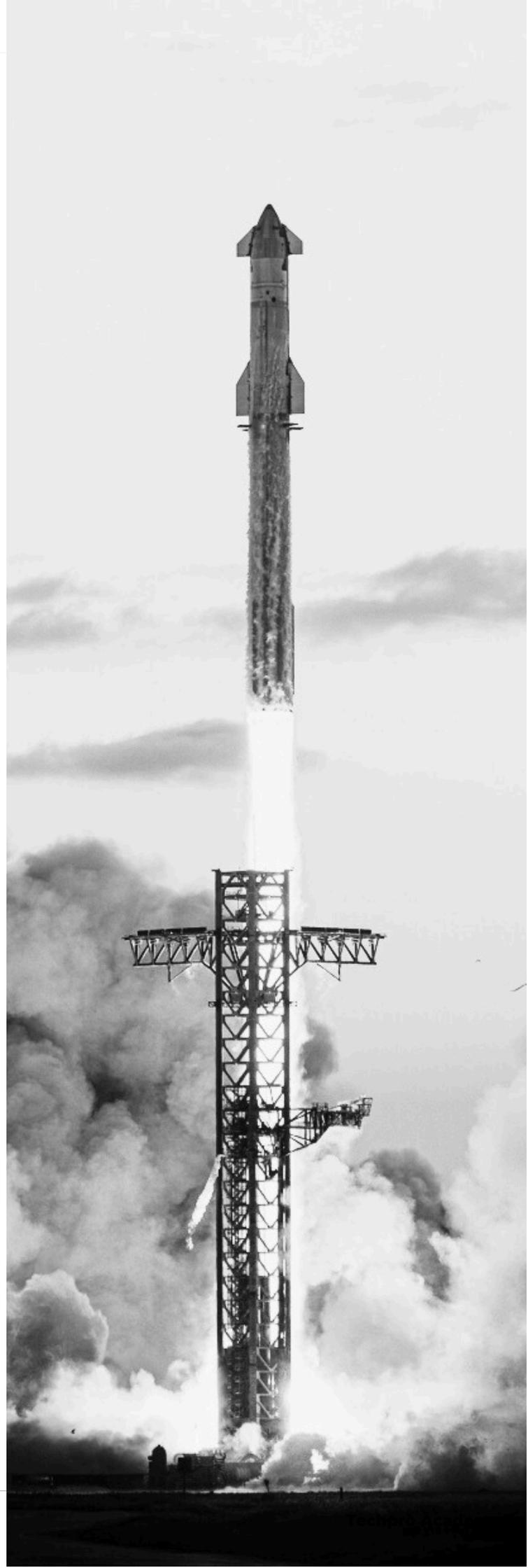
En Bolivia, donde el acceso y uso de la tecnología presentan grandes diferencias entre áreas urbanas y rurales, la alfabetización digital de los docentes se vuelve crucial para reducir la brecha educativa.

El consumo de medios digitales en el país ha superado ampliamente a los medios tradicionales, con estudiantes que utilizan redes sociales y plataformas digitales como principales fuentes de información y aprendizaje.

La Inteligencia Artificial generativa ha potenciado este ecosistema, planteando nuevos desafíos y oportunidades para la educación.

Este programa ofrece una formación teórico-práctica que permite a los docentes incorporar de manera efectiva la tecnología en sus estrategias pedagógicas, mejorar la calidad educativa e innovar en la enseñanza.

Con una metodología accesible y flexible, este programa proporciona las herramientas necesarias para que los educadores guíen a sus estudiantes en un mundo cada vez más digitalizado.





# Beneficios

1

## Actualización en Tecnologías Educativas:

Aprenderás a utilizar IA, herramientas multimedia y plataformas virtuales para mejorar la calidad de la enseñanza y optimizar la interacción con los estudiantes.

2

## Formación Práctica y Aplicable:

Los conocimientos adquiridos pueden implementarse inmediatamente en el aula, permitiendo una transición fluida a metodologías digitales y estrategias de aprendizaje innovadoras.

3

## Desarrollo Profesional y Competitividad:

Los docentes capacitados en habilidades digitales y IA tienen mayores oportunidades en el mercado laboral y pueden liderar procesos de innovación en sus instituciones.

4

## Educación Personalizada y Accesible:

Utiliza herramientas digitales para adaptar los contenidos a las necesidades de los estudiantes y superar barreras de acceso a la información y tecnología.

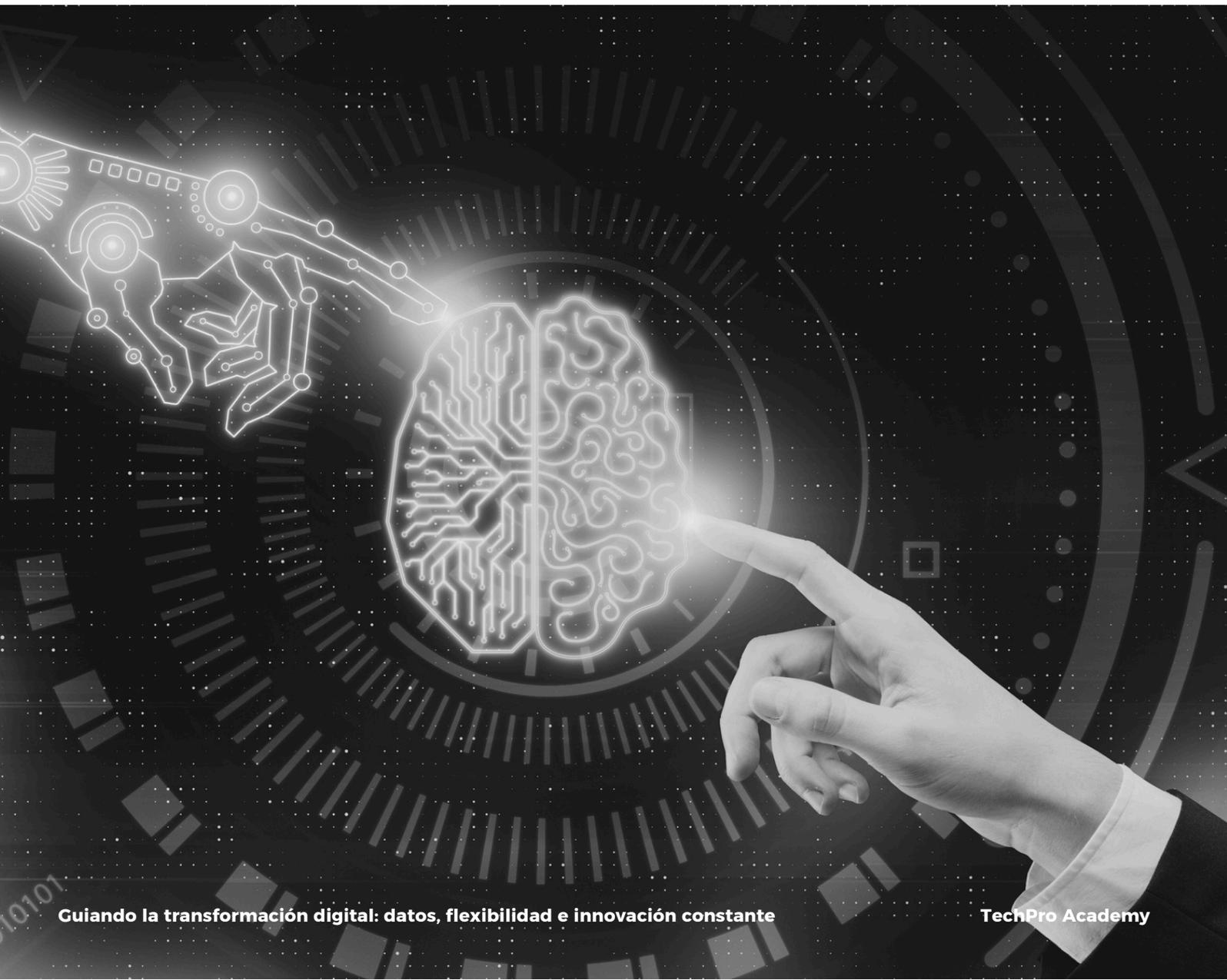
# Objetivos del Programa

- Comprender los fundamentos de la IA y su impacto educativo: Analizar el funcionamiento de herramientas generativas (ChatGPT, Gemini, Copilot) y su influencia en los hábitos digitales, la comunicación y la ética en la enseñanza.
- Desarrollar habilidades de investigación avanzada con IA: Utilizar ChatGPT y Bing para buscar, evaluar y verificar fuentes, diseñando materiales didácticos (textos, bibliografías) y fomentando el pensamiento crítico.
- Crear contenidos educativos multimedia con IA: Dominar herramientas como Midjourney, Dall-E, Firefly, Suno, Udio y Eleven Labs para producir imágenes, música y efectos sonoros aplicados a la docencia.
- Producir videos educativos profesionales: Planificar, grabar y editar videos educativos con herramientas de IA (Runway, Adobe Premiere), aplicando técnicas de guionización, composición y distribución.
- Implementar podcasts y transmisiones en vivo: Desarrollar habilidades en la producción de podcasts (Audacity, Adobe Audition) y livestreaming (OBS Studio, YouTube, Twitch), integrándolos en estrategias pedagógicas.
- Automatizar y evaluar con IA: Diseñar planificaciones, actividades de evaluación y seguimiento del aprendizaje mediante prompts en IA (ChatGPT, Claude, Poe), optimizando procesos docentes de manera ética y efectiva.

# A quién va dirigido

Este programa está diseñado para docentes de todos los niveles (primaria, secundaria, institutos y universidades) que desean actualizarse en tecnologías educativas, integrar la inteligencia artificial en su práctica docente y mejorar la calidad del aprendizaje en entornos digitales.

Se dirige tanto a educadores de instituciones públicas como privadas, adaptándose a diferentes contextos educativos en Bolivia.



# Contenido

## **Módulo 1: Introducción a la Inteligencia Artificial y plataformas digitales**

- Cómo funcionan las Herramientas de Inteligencia Artificial Generativa.
- Nuevos hábitos de consumo educativo e informativo en la era digital.
- Historia de la comunicación digital y evolución hacia los ecosistemas actuales.
- Uso de IA en redes sociales y su influencia en el comportamiento de los usuarios.
- Ética y desafíos en la implementación de IA en la cultura digital.
- Tecnologías emergentes: de los asistentes virtuales a los generadores de contenido (ChatGPT, Gemini, Copilot, etc.).
- Efectos de la automatización y la inteligencia artificial en la creación y distribución de contenidos.
- Ética y usos de inteligencia artificial: límites, alcances, recomendaciones.

## **Módulo 2: Creación de material didáctico multimedia con herramientas IA**

- Presentación de las herramientas de IA generativa multimedia y su aplicación en la docencia.
- Uso de Midjourney, Dall-Ey Firefly para la creación de imágenes.
- Suno y Udio: creación de música y efectos de sonido con Eleven Labs
- Estrategias de creatividad en el desarrollo de contenidos digitales.
- Ética en la generación de contenidos con IA.
- Implementación práctica de herramientas IA en el aula.

# Contenido

## **Módulo 3: Búsqueda de información y selección de fuentes con IA**

- Uso de ChatGPT y otras IA para búsqueda avanzada de información.
- Evaluación de fuentes con herramientas de IA.
- Verificación de datos y generación de informes mediante IA.
- Diseño de material didáctico utilizando IA (texto, bibliografía y búsqueda de información y referencias). Producción.
- Integración de IA en plataformas educativas como Google Classroom.
- Herramientas para el desarrollo del pensamiento crítico a través de la IA.

## **Módulo 4: Producción de videos educativos y podcasts para el aula**

- Planificación y guionización de un video educativo.
- Composición visual: iluminación, sonido y montaje.
- Géneros y estilos en la producción audiovisual educativa.
- Edición de video: herramientas y técnicas clave.
- Uso de IA para la edición y mejora de videos (Runway, Adobe Premiere).
- Creación de contenido audiovisual interactivo.
- Publicación y distribución de videos educativos.

# Contenido

## Módulo 5: Transformación Organizacional y Cultura Digital

- Introducción al lenguaje sonoro y audiovisual en la educación.
- Producción de podcasts: desde la grabación hasta la edición.
- Herramientas de captura y edición de sonido (Audacity, Adobe Audition).
- Herramientas de Inteligencia Artificial para la creación de contenido.
- Estrategias de storytelling para podcasts educativos.
- Streaming y video en vivo: plataformas y tecnologías (YouTube, Twitch).
- Integración de podcasts y videos en la planificación docente.
- Monetización y estrategias de distribución para contenido educativo.
- Conceptos fundamentales de OBS Studio para la transmisión de video en vivo.
- Copyright, derechos de autor y buenas prácticas en Plataformas.

## Módulo 6: Estrategia de Transformación Digital y Cierre

- Uso de IA generativa para la planificación docente (ChatGPT, Claude, Poe).
- Diseño de prompts para la creación de planificaciones y actividades de evaluación.
- Automatización de tareas docentes mediante IA.
- Desarrollo de agentes autónomos para la planificación y evaluación educativa.
- Creación de guías de estilo y reglas para evaluaciones con IA.
- Herramientas de IA para el seguimiento y análisis del aprendizaje.

# Conferencias

## **Diseño Instruccional y Adaptación de Contenidos Educativos Digitales**

Implementación del modelo ADDIE para la creación de cursos en línea.

Estrategias para transformar clases presenciales en experiencias digitales efectivas.

## **Accesibilidad y Educación Digital Inclusiva**

Diseño de contenido accesible para estudiantes con discapacidades.

Estrategias para la enseñanza en contextos con conectividad limitada.

## **Contexto educativo en Bolivia y adaptación digital**

Diagnóstico del acceso y uso de tecnología en escuelas bolivianas.

Estrategias para superar la brecha digital en zonas rurales y urbanas.

## **Gestión de Aulas Virtuales y Plataformas Educativas**

Uso de LMS como Moodle y Google Classroom en el contexto boliviano.

Organización de actividades, monitoreo del aprendizaje y estructura de calificaciones.

## **Alfabetización Digital y Seguridad en el Uso de IA**

Identificación y prevención de desinformación en el entorno digital.

Protección de datos y ética en el uso de herramientas de IA en educación.

# Docentes



**Rodrigo Arias**

Director de diplomaturas y experto en e-learning, con posgrado en Nuevas Tecnologías (FLACSO). Diseña capacitaciones innovadoras desde hace 15 años para UTN, IURP y más.  
¡Liderazgo académico garantizado!



**Pablo Darío Mazzini**

Especialista en Big Data y Marketing Digital, docente en UNTREF y UP Peruano Alemana. Dirige estrategias digitales en Casa Kiev.  
¡Experiencia práctica para tu éxito profesional!



**Nahuel Matías Robledo**

Licenciado en Comunicación (UBA), docente en UNTREF y experto en redes sociales. Gestiona estrategias digitales en Social Piar.



**Evangelina de la Calle**

Licenciada en Dirección Humana, experta en IA y empleabilidad. Docente en E-Learning Resources y Fundación Forge.



**Lucas Ulanovsky**

Máster en eCommerce (IEBS), docente en UNTREF y experto en SEO/ASO. Lidera crecimiento digital en Bamboo.

# Metodología

Nuestro programa combina clases sincrónicas en vivo, sesiones interactivas y conferencias con expertos del sector, proporcionando una experiencia de aprendizaje integral.

A través de talleres prácticos y debates con especialistas en tecnología, los participantes podrán aplicar los conocimientos adquiridos a situaciones empresariales reales.

El programa se estructura en módulos virtuales y sesiones en vivo, asegurando una formación dinámica y accesible. Nuestro campus virtual centraliza todos los recursos educativos, facilitando el acceso a materiales, foros de discusión y actividades interactivas.

Además, las conferencias con expertos de la industria permiten una conexión directa con las últimas tendencias en transformación digital, liderazgo y seguridad financiera.

	<b>Duración</b>	6 meses
	<b>Modalidad</b>	Híbrida (Clases sincrónicas+conferencias+LMS)
	<b>Metodología</b>	Aprendizaje experiencial con enfoque práctico



## Fechas

### Online

Módulo online: Abril 2025

### Horario aproximado

Encuentros sincrónicos: de 19:00 a 21:00 h



## Tarifas

Tarifa general: 7420 Bs.

Tarifa inscripción temprana: 5.936 Bs.

Consúltenos acerca de nuestros acuerdos corporativos y cuotas para inscripciones múltiples.

Se requiere de la preparación de material de estudio previo que se facilitará una semana antes del inicio del programa. Es imprescindible el pago de la cuota para el acceso a dicho material.

Plazas limitadas por riguroso orden de inscripción.



## Contactos

Alejandra Ortiz

78438030

[alejandra.ortiz@techpro.com.bo](mailto:alejandra.ortiz@techpro.com.bo)

Fabiana Vaca

62167393

[fabiana.vaca@techpro.com.bo](mailto:fabiana.vaca@techpro.com.bo)



## TechPro Academy

Av. Alemana, Calle Sciaroni # 4450

3 3366814

Santa Cruz de la Sierra

[www.techpro.com.bo](http://www.techpro.com.bo)

Santa Cruz de la Sierra