

Programa Experto:

Líderes Digitales

Módulo Online | Inicio: Abril 2025



Doble titulación:



Programa de Formación:

Líderes Digitales

Módulo Online | Inicio: Abril 2025



Doble titulación:



Porqué este programa es importante??

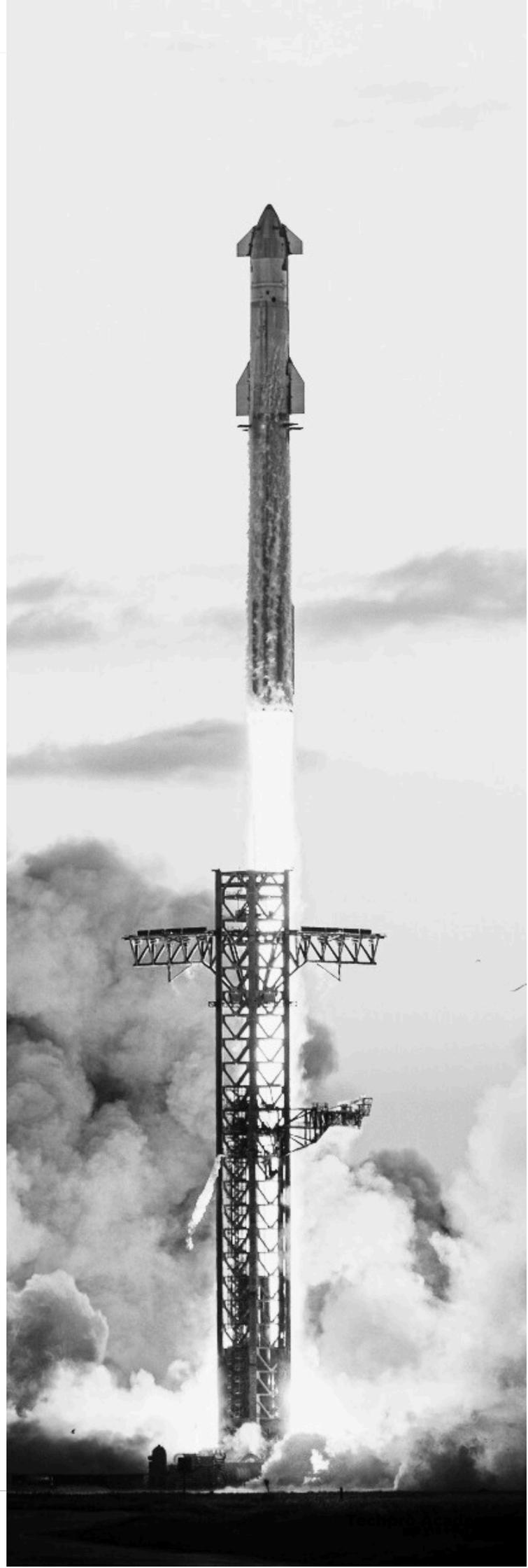
La digitalización es un factor clave para la competitividad de las empresas en Bolivia.

Este programa capacita a empresarios y profesionales y cualquier persona interesada en el tema en herramientas digitales esenciales como inteligencia artificial, analítica de datos, ciberseguridad y estrategias de financiamiento digital.

A través de módulos especializados, los participantes comprenderán cómo aprovechar la transformación digital para mejorar sus procesos, optimizar la relación con clientes y garantizar la seguridad financiera de su negocio.

Además, se brindarán estrategias para implementar soluciones tecnológicas que faciliten la automatización, acceso a mercados internacionales y prevención de fraudes.

Con este conocimiento, los participantes podrán desarrollar una estrategia integral de digitalización adaptada a su contexto empresarial.



Beneficios

1

Conocer la empresa en la economía digital:

Entender cómo los diferentes actores digitales están cambiando sus modelos de negocios para distinguirse de la competencia.

2

Transformando la experiencia del cliente:

Implementación de herramientas digitales para optimizar la relación con los clientes y mejorar la fidelización.

3

Gestión del cambio en la empresa:

Estrategias para adaptar la cultura organizacional a la digitalización, impulsando la innovación y la productividad.

4

Habilitando tecnológicamente la transformación:

Identificar tecnologías de mayor aplicabilidad para la empresa o emprendimiento.

Objetivos del Programa

- Comprender el impacto de la transformación digital en el entorno empresarial y financiero.
- Desarrollar estrategias para la digitalización de pymes y grandes empresas mediante el uso de CRM, ERP y automatización.
- Implementar inteligencia artificial y analítica de datos para la toma de decisiones estratégicas.
- Fortalecer la ciberseguridad y aplicar medidas de protección contra fraudes digitales y financieros.
- Explorar oportunidades de financiamiento y expansión global a través de tecnología digital.

Contenido

Módulo 1: Introducción a la Transformación Digital

- Contexto digital: desafíos y oportunidades para empresas bolivianas
- Modelos de negocio digitales y tendencias globales
- Estrategias para la digitalización de pymes y microempresas
- Casos de éxito locales e internacionales
- Introducción a plataformas digitales (Google Trends, Business Model Canvas).

Sesión interactiva: Diagnóstico digital de tu empresa o perfil profesional con Google Trends y Business Model Canvas

Módulo 2: Cliente Digital y Estrategias de Marketing

- El nuevo consumidor: comportamiento y expectativas
- Estrategias de marketing digital (redes sociales, WhatsApp Business, SEO y SEM)
- Generación y conversión de tráfico online
- Experiencia del cliente y fidelización digital
- Aplicación de herramientas .

Sesión interactiva:

Diseño del recorrido del cliente (Customer Journey)

Contenido

Módulo 3: Herramientas Tecnológicas para la Transformación Digital

- CRM y automatización de procesos
- ERP y gestión de recursos empresariales
- Migración a la nube: impacto, beneficios y desafíos
- Ciberseguridad y protección de datos en Bolivia
- Uso de herramientas de productividad en la nube

Sesión interactiva: Implementación de una solución digital para tu negocio con CRM, ERP y Google Drive

Módulo 4: Inteligencia Artificial y Analítica de Datos

- Introducción a la IA y sus aplicaciones en empresas
- IA automatización de decisiones
- Analítica de datos, para la toma de decisiones.
- Blockchain y tendencias tecnológicas emergentes
- Uso de herramientas como Power BI

Sesión interactiva: Aplicaciones de IA y Big Data con Google Data Studio, TensorFlow y Power BI

Contenido

Módulo 5: Transformación Organizacional y Cultura Digital

- Cambio organizacional y resistencia a la digitalización
- Gestión de equipos en entornos digitales
- Metodologías ágiles y productividad digital
- Liderazgo digital: competencias clave
- Software de colaboración y gestión de tareas

Sesión interactiva: Diseño de un plan de transformación con Trello/Slack/Click UP

Módulo 6: Estrategia de Transformación Digital y Cierre

- Desarrollo del plan de transformación digital
- Métricas y evaluación de impacto
- Fuentes de financiamiento para digitalización
- Presentación de proyectos finales con mentoría
- Casos de éxito y networking

Sesión interactiva: Presentación y feedback de proyectos

Conferencias

Ciberseguridad en la era digital

Exploración de amenazas digitales, técnicas de protección de datos y normativas clave en Bolivia para resguardar la información empresarial y de clientes.

Alternativas de acceso a dólares y financiamiento internacional

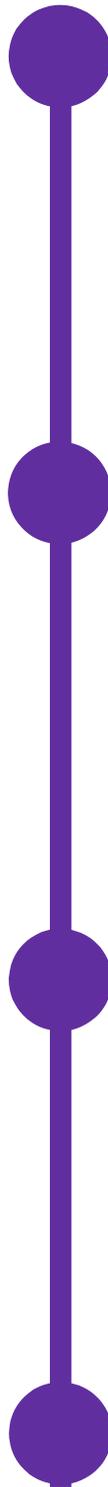
Métodos para conseguir dólares en mercados internacionales, opciones de financiamiento digital y plataformas seguras para transacciones globales.

Criptomonedas y seguridad financiera digital

Conceptos clave de criptomonedas, cómo evitar estafas y estrategias seguras para el uso de activos digitales en Bolivia.

Tendencias tecnológicas para la transformación digital

Exploración de tecnologías emergentes como IA, blockchain y automatización, con aplicaciones prácticas para pymes en Bolivia y estrategias para su implementación efectiva.



A **quién** va dirigido

La digitalización es un factor clave para la competitividad de las empresas en Bolivia. Este programa capacita a personas, empresarios y profesionales en herramientas digitales esenciales como inteligencia artificial, analítica de datos, ciberseguridad y estrategias de financiamiento digital.

A través de módulos especializados, los participantes comprenderán cómo aprovechar la transformación digital para mejorar sus procesos, optimizar la relación con clientes y garantizar la seguridad financiera de su negocio.

Además, se brindarán estrategias para implementar soluciones tecnológicas que faciliten la automatización, acceso a mercados internacionales y prevención de fraudes. Con este conocimiento, los participantes podrán desarrollar una estrategia integral de digitalización adaptada a su contexto empresarial.

Docentes



Sebastian Romano

Presidente de la Asociación de Marketing Digital Argentina.
Magister en Marketing y Comunicación por la Universidad de San Andrés.
Certified MIT Big Data CSAIL.
Profesor Internacional en 4 universidades



Gabriel Uccello

Licenciado en Ciencias de la Comunicación con orientación pública y publicidad de la UBA.
Profesor de Marketing Digital en Chuck Digital School, Universidad del Cema y CoderHouse.

Metodología

Nuestro programa combina clases sincrónicas en vivo, sesiones interactivas y conferencias con expertos del sector, proporcionando una experiencia de aprendizaje integral.

A través de talleres prácticos y debates con especialistas en tecnología, los participantes podrán aplicar los conocimientos adquiridos a situaciones empresariales reales.

El programa se estructura en módulos virtuales y sesiones en vivo, asegurando una formación dinámica y accesible. Nuestro campus virtual centraliza todos los recursos educativos, facilitando el acceso a materiales, foros de discusión y actividades interactivas.

Además, las conferencias con expertos de la industria permiten una conexión directa con las últimas tendencias en transformación digital, liderazgo y seguridad financiera.

	Duración	8 semanas
	Modalidad	Híbrida (Clases sincrónicas+conferencias+LMS)
	Metodología	Aprendizaje experiencial con enfoque práctico



Fechas

Online

Módulo online: Marzo 2025

Horario aproximado

Encuentros sincrónicos: de 19:00 a 21:00 h



Tarifas

Tarifa general: 2.473,33 Bs.

Tarifa inscripción temprana: 1.978,66 Bs.

Consúltenos acerca de nuestros acuerdos corporativos y cuotas para inscripciones múltiples.

Se requiere de la preparación de material de estudio previo que se facilitará una semana antes del inicio del programa. Es imprescindible el pago de la cuota para el acceso a dicho material.

Plazas limitadas por riguroso orden de inscripción.



Contactos

Alejandra Ortiz

78438030

alejandra.ortiz@techpro.com.bo

Fabiana Vaca

62167393

fabiana.vaca@techpro.com.bo



TechPro Academy

Av. Alemana, Calle Sciaroni # 4450

3 3366814

Santa Cruz de la Sierra

www.techpro.com.bo

Santa Cruz de la Sierra